

2020-2026年中国洗衣机行业 发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣机行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣机，这个被誉为历史上100个最伟大的发明之一，如今已经度过了它的第158个年头。随着科技的迅猛发展和智能时代的来临，传统洗衣机大多已经徘徊在被淘汰的边缘，利用高科技和人工智能系统制造而成的洗衣机受到了越来越多人的追捧。洗衣机各品牌2019年1月内销情况及增速（万台、%） - 1月 财年累计 2019年 2019年 2016年 2019年 2019年 2016年 量值 同比% 量值 同比% 量值 量值 同比% 量值 同比% 量值 美的 129 27.70% 101 7.40% 94 129 27.70% 101 7.40% 94 海尔 165 29.40% 128 -0.40% 128 165 29.40% 128 -0.40% 128 惠而浦 22 -12.00% 25 -7.40% 27 22 -12.00% 25 -7.40% 27 资料来源：公开资料整理洗衣机各品牌2019年1月外销情况及增速（万台、%） - 1月 财年累计 2019年 2019年 2016年 2019年 2019年 2016年 量值 同比% 量值 同比% 量值 量值 同比% 量值 同比% 量值 美的 20 -34.5% 30 9.9% 27 20 -34.5% 30 9.9% 27 海尔 20 -8.4% 22 44.6% 15 20 -8.4% 22 44.6% 15 惠而浦 5 -25.5% 6 0.3% 6 5 -25.5% 6 0.3% 6

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗衣机行业发展趋势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了中国洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗衣机行业相关概述

第一节 洗衣机特点

一、洗衣机相关概念

二、洗衣机的分类及特点

第二节 洗衣机的原理及性能

一、洗衣机的发展历史

二、洗衣机的基本性能

三、洗衣机的结构与工作原理

第三节 中国洗衣机等级指标分析

一、中国洗衣机等级指标的涵义

二、中国洗衣机等级指标的意义

三、中国洗衣机等级指标存在的问题

第二章 2019年中国洗衣机产业运行环境分析

第一节2019年中国洗衣机产业政策分析

一、家电及相关行业标准

二、强制性产品认证管理规定

三、家用电器商品维修管理办法

四、认证证书和认证标志管理办法

第二节2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第三节2019年中国洗衣机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国洗衣机行业发展分析

第一节2019年亚太地区洗衣机市场分析

一、亚太地区洗衣机市场回顾

二、亚太洗衣机的品牌结构变化

三、亚太洗衣机市场的渠道特征

第二节2019年中国洗衣机产业发展分析

一、新标准掀起洗衣机行业环保革命

二、中国洗衣机品牌结构

三、洗衣机市场价格分布情况

第三节 解读海尔洗衣机的消费者决策模式分析

第四章 2019年中国洗衣机行业存在的问题及发展对策

第一节2019年中国家电行业存在的问题及发展对策

一、影响家电行业效益增长的因素

二、质量问题仍是家电行业的软肋

三、家电行业国际市场营销策略

四、中国家电企业的发展策略

第二节2019年中国洗衣机行业存在的问题分析

一、洗衣机营销存在的问题

二、洗衣机安全问题重重

三、洗衣机的洗涤健康问题

四、缠绕难题困扰洗衣机行业

第三节2019年中国洗衣机行业的发展对策分析

一、国产洗衣机品牌要走创新路

二、洗衣机市场降价策略

三、洗衣机节水的“科技节约”战略

第五章 2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业数据监测分析

第一节 2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012-2019年中国家用洗衣机产量统计分析

第一节 2012-2019年全国家用洗衣机产量分析

第二节 2019年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

第三节 2019年家用洗衣机产量集中度分析

第七章 2012-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机（8405）进出口数据监测分析

第一节 2012-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口数据分析

一、出口数量分析2019年1-12月中国洗衣机出口数量为2318万台，同比增长3.1%；2019年1-12

月中国洗衣机出口金额为3034706千美元，同比下降7.7%。2019年1-12月中国洗衣机出口量统

计表

月份	出口数量（万台）	出口金额（千美元）	出口数量同比（%）	出口金额同比（%）
1月	197	246,096	11.9	-9.6
2月	151	203,922	0.3	-25.6
3月	220	273,523	14	-10.4
4月	174	225,147	-9.4	-25.7
5月	186	234,612	-5.9	-26.5
6月	194	251,128	8.7	-11.3
7月	187	246,547	7	-6
8月	197	265,038	-2.5	-2.9
9月	190	264,853	1.7	10.3
10月	188	251,614	-4.8	0.7
11月	227	303,135	11.1	18
12月	205	273,153	5.2	9.2

二、出口金额分析

第三节 2012-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口平均单价分析

第四节 2012-2019年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2019年中国洗衣机细分行业发展动态分析

第一节2019年中国波轮洗衣机相关概述

一、波轮洗衣机特点

二、波轮洗衣机的技术亮点

三、滚筒和波轮洗衣机的差异

四、主要波轮洗衣机

第二节2019年中国波轮洗衣机发展概况

一、小降百元荣事达波轮洗衣机热销

二、波轮式洗衣机均价对比情况

三、波轮洗衣机的发展对策

第三节2019年中国滚筒洗衣机发展概述

一、滚筒洗衣机的优点

二、滚筒洗衣机发展概况

三、滚筒洗衣机消费市场状况

四、主要滚筒洗衣机品牌分析

第四节2019年中国滚筒洗衣机发展现状分析

一、各大卖场高端滚筒洗衣机

二、苏宁滚筒洗衣机销售榜

三、滚筒洗衣机均价对比情况

第九章 2019年中国影响消费者购买要素与对市场关注度分析

第一节2019年中国影响消费者购买洗衣机的要素

一、影响购买洗衣机决策的主要因素

二、洗衣机消费者喜欢的功能分析

三、洗衣机消费者喜欢的品牌分析

四、洗衣机消费者喜欢的价格分析

五、中国洗衣机行业消费理性化

第二节 洗衣机关注度排行分析

第三节 中国洗衣机市场结构研究

一、品牌结构

二、区域结构

三、产品结构

四、价格结构

五、市场均价

六、品牌均价

第十章 2019年中国洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国洗衣机竞争进入综合实力比拼

一、市场：零售额同比增两成

二、品牌：进入强者恒强时代

三、产品：滚筒开始放量增长

四、价格：均价小幅上涨

五、渠道：看好百货、超市

六、趋势：技术是立足根本

七、中外洗衣机市场竞争状况

第二节 2019年中国洗衣机行业的竞争方向分析

一、新需求引发洗衣机新技术竞争

二、节水成为洗衣机技术竞争新方向

三、洗净率成为洗衣机竞争新亮点

四、新技术新功能成洗衣机竞争的重要砝码

第十一章 2019年中国洗衣机产业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江三星机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 TCL电器（陕西）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 金羚电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2020-2026年中国洗衣机产业市场发展趋势分析

第一节2020-2026年中国洗衣机市场发展趋势预测

一、品牌结构趋势预测

二、产品结构趋势预测

三、价格走势趋势预测

四、渠道发展趋势预测

第二节2020-2026年中国滚筒洗衣机的发展趋势分析

一、滚筒洗衣机四大发展新趋势

二、大容量滚筒洗衣机发展前景

三、斜式滚筒洗衣机发展前景

四、顶开式滚筒洗衣机发展前景

第三节2020-2026年中国洗衣机产业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国洗衣机产业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国洗衣机产业投资环境分析

第二节2020-2026年中国洗衣机产业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2020-2026年中国洗衣机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2012-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2019年中国货币供应量月度走势图

图表：2012-2019年中国外汇储备走势图

图表：2012-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2012-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2012-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2019年中国城镇化率走势图

图表：2012-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同企业类型数量分布图

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同企业类型销售收入分布图

图表：2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业费用使用统计图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2019年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2012-2019年全国家用洗衣机产量分析

图表：2019年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2019年家用洗衣机产量集中度分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164099.html>